

**Piquadro S.p.A.**

Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2019 e la posizione finanziaria netta.

- **Fatturato consolidato pari a 121,8 milioni di Euro (+13,5% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Posizione finanziaria netta *adjusted*¹: positiva e pari a circa 9,0 milioni di Euro (rispetto alla posizione finanziaria netta *adjusted* positiva e pari a 26,9 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2018);**
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a 51,4 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16**

Silla di Gaggio Montano (BO), 6 febbraio 2020. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2019 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2019/2020 (per Brand)

Brand	Ricavi netti 31 dicembre 2019	%	Ricavi netti 31 dicembre 2018	%	Var. % 19 vs 18
(in migliaia di euro)					
PIQUADRO	56.661	46,5%	54.617	50,9%	3,7%
THE BRIDGE	22.393	18,4%	20.515	19,1%	9,2%
LANCEL	42.761	35,1%	32.181	30,0%	32,9%
Totale	121.815	100,0%	107.313	100,0%	13,5%

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiusi il 31 dicembre 20

19 è pari a **121,8 milioni di Euro, in crescita del 13,5%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 107,3 milioni di Euro. L'aumento dei ricavi è stato determinato dal consolidamento integrale dei nove mesi delle vendite della Maison Lancel (contro sette mesi relativi al semestre chiuso al 31 dicembre 2018), dall'aumento del 3,7% delle vendite a marchio **Piquadro** e dall'incremento del 9,2% delle vendite a marchio **The Bridge**.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi risultano pari a **56,7 milioni di Euro in crescita del 3,7%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2018; tale incremento è stato determinato sia dalla crescita delle vendite nel canale *Wholesale*, che è risultata pari a circa il 3,0% e che rappresenta il 56,7% delle vendite a marchio Piquadro, sia dall'aumento

¹ Con l'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, viene introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto sulla Posizione Finanziaria netta (oltre che su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto e Flusso di cassa generato dall'attività operativa tutti questi ultimi non indicati nel presente comunicato). Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "*adjusted*" della Posizione Finanziaria Netta al fine di rendere comparabili i dati del 31 dicembre 2019 con quella dei periodi precedenti.



del 4,7% delle vendite del canale DOS (che include il sito e-commerce della Piquadro in crescita del **32,4%**), che rappresentano il 43,3% delle vendite a marchio Piquadro.

I ricavi di vendita nei primi nove mesi dell'esercizio nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa lo **0,7%** (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di Same Store Sales Growth - SSSG - ha registrato un incremento pari a circa lo **0,3%**).

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio risultano pari a **22,4 milioni** di Euro **in crescita del 9,2%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2018; tale incremento è stato determinato sia dalla crescita del 5,5% del canale *Wholesale*, che rappresenta il 67,9% delle vendite a marchio The Bridge, sia dall'aumento del 17,7% delle vendite del canale DOS (che include il sito e-commerce della The Bridge in crescita del **39,6%**), che rappresentano il 32,1% delle vendite a marchio The Bridge.

I ricavi di vendita nei primi nove mesi dell'esercizio nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa l'**11,3%** (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti il dato di Same Store Sales Growth - SSSG - ha registrato lo stesso incremento pari a circa l'**11,3%**).

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio risultano pari a **42,8 milioni** di Euro e contribuiscono alla crescita del fatturato del Gruppo per circa il 9,9% (i ricavi registrati nei primi sette mesi dell'esercizio precedente erano pari a 32,2 milioni di Euro ma si riferivano ai mesi da Giugno a Dicembre 2018, periodo di inclusione della Maison Lancel nel perimetro di consolidamento del Gruppo Piquadro). Le vendite della Maison Lancel realizzate nel canale DOS (che include anche il sito e-commerce) rappresentano l'86,0% dei ricavi a marchio Lancel.

I ricavi di vendita della **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio 2019/2020 nel canale DOS confrontati con i primi nove mesi dell'esercizio 2018/2019 (di cui aprile e maggio 2018 non sono inclusi nelle vendite del Gruppo Piquadro al 31 dicembre 2018) a parità di perimetro, e quindi depurati delle vendite dei negozi non presenti nell'esercizio precedente, hanno registrato un incremento pari a circa l'**8,2%** (medesimo incremento a parità di giorni di apertura e a cambi costanti).

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2019/2020 (per area geografica)

Area geografica	Ricavi netti 31 dicembre 2019	%	Ricavi netti 31 dicembre 2018	%	Var. % 19 vs 18
(in migliaia di Euro)					
Italia	61.248	50,3%	57.959	54,0%	5,7%
Europa	57.323	47,0%	46.128	43,0%	24,3%
Resto del mondo	3.244	2,7%	3.226	3,0%	0,6%
Totale	121.815	100,0%	107.313	100,0%	13,5%

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 dicembre 2019, un fatturato di **61,2 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 50,3% del fatturato totale di Gruppo (54,0% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2018) in **incremento del 5,7%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018/2019. Tale incremento è stato determinato sia dalla crescita dei brand Piquadro e The Bridge nonché dall'introduzione di Lancel nel perimetro di consolidamento del Gruppo Piquadro da giugno 2018 (contributo pari a circa lo 0,2%).

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **57,3 milioni** di Euro, pari al 47,1% delle vendite consolidate (43,0% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2018), in **incremento del**



24,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018/2019. Tale crescita è stata determinata sia dall'introduzione nel perimetro di consolidamento, a partire dal mese di Giugno 2018, della Maison Lancel (contributo pari a circa il 23,0%) sia dalla crescita del brand Piquadro, in particolare in Russia.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **3,2 milioni** di Euro, pari al 2,7% delle vendite consolidate (3,0% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2018) in **incremento dello 0,6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2018/2019.

Posizione finanziaria netta

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2019 IFRS 16	31 dicembre 2019 (adjusted)	31 marzo 2019	31 dicembre 2018
(A) Cassa	332	332	369	389
(B) Altre disponibilità liquide (conti corrente bancari disponibili)	38.084	38.084	51.977	57.622
(C) Liquidità (A) + (B)	38.417	38.417	52.346	58.011
(D) Finanziamenti in leasing	(15.807)	0	(12)	(20)
(E) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(11.987)	(11.987)	(7.357)	(9.358)
(F) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(70)	(70)	(820)	(742)
(G) Indebitamento fin.rio corrente (D) + (E) + (F)	(27.864)	(12.057)	(8.189)	(10.120)
(H) Posizione finanziaria netta a breve (C) + (G)	10.553	26.360	44.157	47.891
(I) Debiti bancari non correnti	(12.815)	(12.815)	(13.598)	(15.997)
(L) Debiti vs Richemont Holding SA per acquisizione Lancel	(3.869)	(3.869)	(3.869)	(3.863)
(M) Finanziamenti in leasing	(44.637)	0	0	0
(N) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(1.293)	(1.293)	(1.084)	(1.095)
(O) Indebitamento fin.rio non corrente (I)+(L)+(M)+(N)	(61.984)	(17.347)	(18.551)	(20.954)
(P) Indebitamento Finanziario Netto (H) + (O)	(51.431)	9.013	25.606	26.937

La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro, nel periodo chiuso al 31 Dicembre 2019, è risultata negativa e pari a 51,4 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 60,4 milioni di Euro con segno negativo

La **Posizione finanziaria Netta adjusted¹**, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 9,0 milioni di Euro, si confronta con il dato positivo di 26,9 milioni di Euro della posizione finanziaria netta registrata al 31 dicembre 2018 e con il dato positivo di 25,6 milioni di Euro della posizione finanziaria netta registrata al 31 marzo 2019.

La **Posizione finanziaria netta adjusted¹** al 31 Dicembre 2019, comparata con quella al 31 Dicembre 2018, pari ad 26,9 milioni di Euro, sconta principalmente il consolidamento della Maison Lancel, che ha registrato un *cash flow* operativo negativo pari di circa 14 milioni di Euro. Su di essa hanno influito inoltre 4,5 milioni di Euro per investimenti effettuati dal Gruppo, 4,0 milioni di Euro per dividendi pagati



dalla Piquadro S.p.a., nonché circa 6,4 milioni di Euro per la generazione di cassa legata alla performance operativa dei brand Piquadro e The Bridge.

“Siamo soddisfatti per le performance positive che abbiamo realizzato su tutti e tre i brand ed in tutti i canali di vendita, e questo nonostante gli avvenimenti francesi ” afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *“La progressione significativa del fatturato dei marchi Lancel e The Bridge, nonché la solida avanzata di Piquadro, attestano la validità delle scelte di posizionamento. Anche a gennaio, pur in contesti di grande turbolenza, le performance like for like di tutti e tre i brand sono positive e si affiancano ad una crescita a doppia cifra dell’e-commerce. In tale quadro continuiamo a monitorare l’evoluzione della situazione internazionale per permetterci di vedere nel breve, oltre che nel lungo termine, gli effettivi risultati delle strategie.”*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell’articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull’andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall’European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente bilancio.

- La Posizione Finanziaria Netta (“PFN”) utilizzata come indicatore finanziario dell’indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dalla Comunicazione CONSOB n. 6064293 del 28 luglio 2006. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell’attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* (“PFN *adjusted*”) è definita come la Posizione Finanziaria Netta al netto degli impatti derivanti dall’applicazione dell’IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 185 punti vendita che includono 101 boutique a insegna Piquadro (64 in Italia e 37 all’estero di cui 58 DOS-directly operated stores e 43 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia di cui 9 DOS-directly operated stores e 3 in franchising) e 72 boutique a insegna Lancel (59 in Francia e 13 all’estero di cui 66 DOS-directly operated stores e 6 in franchising).



PIQUADRO

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2018/2019 chiuso al 31 marzo 2019, è pari a 147,5 milioni di Euro e l'utile netto consolidato è pari a circa 34,48 milioni di Euro. Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com