



ESTENSIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE DELLA PIQUADRO S.P.A.

Silla di Gaggio Montano (BO), 3 maggio 2021 –In relazione al programma di acquisto di azioni proprie, comunicato in data 10 novembre 2020, Piquadro S.p.A. rende noto che, in conseguenza degli acquisti effettuati, ad oggi detiene n. 742.504 azioni proprie, rappresentative dell'1,4850% del capitale sociale per un controvalore complessivo di Euro 1.210.842.

Dal momento che il controvalore complessivo di Euro 1.260.000, comunicato ad inizio piano è stato quasi raggiunto, Piquadro comunica che, nell'ambito – e comunque nel rispetto – dell'autorizzazione assembleare ricevuta, e in continuità con il programma di acquisto già in essere, intende proseguire il piano d'acquisto fino ad un valore complessivo stimato* di Euro 1.855.000,00, fermo restando gli acquisti avranno ad oggetto complessive massime n. 1.000.000 azioni ordinarie della Società.

Il programma di acquisto, iniziato il 10 novembre 2020, durerà sino a revoca e in ogni caso non oltre l'approvazione del bilancio al 31 marzo 2021.

* *Importo calcolato considerato il prezzo di riferimento del titolo alla data del 30 aprile 2021.*

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 174 punti vendita che includono 82 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 27 all'estero di cui 47 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, è pari a 113,5 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com