



PIQUADRO S.p.A. COMUNICA AVVIO DI UN NUOVO PROGRAMMA DI ACQUISTO AZIONI PROPRIE IN CONTINUITA' CON IL PRECEDENTE

Silla di Gaggio Montano (BO), 1 luglio 2021 – Piquadro S.p.A. (la “Società”) comunica che è stato raggiunto il numero massimo di acquisti di azioni proprie pari a numero 1.000.000 di azioni della Società previsto dal programma di acquisto di azioni proprie comunicato in data 10 novembre 2020, come modificato in data 3 maggio 2021.

In conseguenza di quanto sopra, Piquadro ha deciso, in continuità con il precedente programma di acquisto, di avviare un nuovo programma di acquisto di azioni proprie sempre in esecuzione e nei limiti di quanto deliberato dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti tenutasi in data 10 settembre 2020, come utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni e in particolare con lo scopo di:

- (a) favorire la stabilizzazione dell'andamento del titolo e il sostegno della liquidità;
- (b) costituire un c.d. “magazzino titoli” affinché l'Emittente possa conservare le, e disporre delle, azioni per l'eventuale impiego delle stesse come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni, con altri soggetti nell'ambito di operazioni di interesse della Società stessa.

Le operazioni di acquisto di azioni in attuazione del programma avverranno nel rispetto della parità di trattamento degli azionisti e con le modalità e nei limiti operativi previsti dalla delibera sopra richiamata, dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (c.d. MAR) e, in generale, alla normativa generale e di settore applicabile, e precisamente:

- gli acquisti avranno ad oggetto complessive massime ulteriori n. 500.000 azioni ordinarie della Società, prive di indicazione del valore nominale, per un controvalore massimo stabilito in Euro 1.000.000; - gli acquisti saranno effettuati a un corrispettivo che non sia superiore del 10% o sia inferiore di oltre il 20% rispetto al prezzo di riferimento registrato nella seduta precedente e comunque ad un prezzo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata presente nella sede di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto;
- il programma di acquisto avrà inizio il 1° luglio 2021 e durata sino a revoca e in ogni caso non oltre la data dell'Assemblea della Società che approverà il bilancio al 31 marzo 2021 convocata per il 27 luglio 2021 in prima convocazione, e, occorrendo, per il 29 luglio 2021 in seconda convocazione. Il numero massimo di azioni proprie acquistabili giornalmente non dovrà essere superiore al 25% del volume medio giornaliero di azioni della Società negoziato sul MTA. Gli acquisti saranno effettuati sul MTA, nel rispetto dell'art. 144-bis, comma 1, lett. b) del Regolamento Consob 11971/1999 e delle ulteriori condizioni previste dalla delibera dell'Assemblea degli Azionisti del 10 settembre 2020, nonché con modalità conformi a quanto previsto dal Regolamento (UE) 596/2014 in materia di abusi di mercato.

Alla data odierna la Società detiene n. 1.000.000 di azioni proprie rappresentative del 2% del capitale sociale.

Ai fini dell'esecuzione del programma, la Società conferirà un nuovo incarico all'intermediario abilitato Mediobanca S.p.A. che adotterà le decisioni in merito agli acquisti in piena indipendenza, anche in relazione alla tempistica delle operazioni.

La Società provvederà ad informare Consob e il pubblico in merito alle operazioni relative al programma di acquisto di azioni proprie, nei termini e con le modalità di legge.



Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 174 punti vendita che includono 82 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 27 all'estero di cui 47 DOS-directly operated stores e 35 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, è pari a 113,5 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com