



Piquadro comunica il fatturato consolidato relativo ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2021.

- **Fatturato consolidato relativo al primo trimestre (aprile–giugno 2021) pari a 21,8 milioni di Euro (+78,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Fatturato consolidato relativo al canale e-commerce del primo trimestre in crescita del 79,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.**

Silla di Gaggio Montano (BO), 20 luglio 2021. Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, in data odierna, comunica i dati di fatturato consolidato relativi ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2021.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio chiusi il 30 giugno 2021 è pari a **21,8 milioni** di Euro, in **aumento del 78,6%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 12,2 milioni di Euro. I risultati di vendita del primo trimestre dell'esercizio fiscale chiuso al 30 giugno 2021 così come quelli chiusi al 30 giugno 2020 sono stati duramente influenzati dalle misure introdotte dalle autorità pubbliche e governative dei Paesi colpiti dall'emergenza volte al contenimento della diffusione del virus "Covid-19".

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi risultano pari a circa **8,7 milioni** di Euro in **incremento del 63,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020.

Il canale *e-commerce* ha registrato un risultato in **incremento del 39,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio risultano pari a circa **3,7 milioni** di Euro in **aumento del 130,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020.

Il canale *e-commerce* ha registrato un risultato in **incremento del 18,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio risultano pari a circa **9,4 milioni** di Euro in **incremento del 77,6%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020. Il canale *e-commerce* ha registrato un risultato in **incremento del 119,9%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2020.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2021, un fatturato di circa **9,0 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 41,2% del fatturato totale di Gruppo (45,7% delle vendite consolidate al 30 giugno 2020) in **incremento del 61,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di circa **11,9 milioni** di Euro, pari al 54,2% delle vendite consolidate (49,9% delle vendite consolidate al 30 giugno 2020), in **incremento del 94,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di circa **1 milione** di Euro, pari al 4,6% delle vendite consolidate (4,4% delle vendite consolidate al 30 giugno 2020) in **incremento dell'84,1%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.



*“Il trimestre aprile-giugno si è chiuso con segni positivi molto consistenti su tutti e tre i marchi del Gruppo” afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro.** “Piquadro, ha registrato un incremento di fatturato del 63,8% rispetto allo scorso anno che sconta ancora la lenta ripresa nei viaggi e negli spostamenti di lavoro. Diversamente, la Maison Lancel e The Bridge, hanno riportato incrementi delle vendite nel trimestre rispettivamente pari al 77,6% ed al 130,8% con uno straordinario incremento del 119,9% del fatturato e-commerce per Lancel. Siamo dunque convinti che, in un quadro di diffuso miglioramento della situazione pandemica, sia già in atto una ripresa dei consumi che dovrebbe riportarci in qualche mese ai livelli pre-Covid, forti, peraltro, di una struttura ancora più snella ed efficiente, focalizzata sul digitale e con una nuova visione decisamente più esperienziale e omnicanale del rapporto con il cliente.”*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata del Gruppo Piquadro, relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2021/2022 chiusi al 30 giugno 2021, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e resi noti entro il 5 agosto 2021.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 176 punti vendita che includono 84 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 29 all'estero di cui 49 DOS-directly operated stores e 36 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2021, è pari a 113,5 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com