



Piquadro comunica il fatturato relativo al quarto trimestre (gennaio – marzo 2022) e all’esercizio fiscale 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022

- **Fatturato consolidato relativo al quarto trimestre (gennaio–marzo 2022) pari a 40,0 milioni di Euro (+27,4% rispetto allo stesso periodo dell’esercizio precedente);**
- **Fatturato consolidato relativo all’esercizio chiuso al 31 marzo 2022, pari a 149,4 milioni di Euro (+31,7% rispetto all’esercizio fiscale chiuso al 31 marzo 2021);**

Silla di Gaggio Montano (BO), 13 aprile 2022 – Piquadro S.p.A, società attiva nell’ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi all’esercizio fiscale 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022 ed in particolare i dati di fatturato consolidato relativi al quarto trimestre dell’esercizio (gennaio marzo 2022 - Q4).

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro relativo al quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2022) è pari a **40,0 milioni** di Euro, in **aumento** del **27,4%** rispetto all’analogo periodo dell’esercizio precedente chiuso a 31,4 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2022) risultano pari a **19,2 milioni** di Euro in **aumento** del **45,7%** rispetto all’analogo periodo dello scorso esercizio fiscale 2020/2021. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **42,0%** e il canale DOS una **crescita** dell’**88,2%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2022) risultano pari a **6,5 milioni** di Euro in **aumento** del **25,7%** rispetto all’analogo periodo dello scorso anno fiscale 2020/2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all’analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **10,6%**, il canale DOS una **crescita** del **111,7%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** dello **0,9%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2022) risultano pari a **14,3 milioni** di Euro in **aumento** del **9,8%** rispetto all’analogo periodo dello scorso anno fiscale 2020/2021. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **5,0%** e il canale DOS una **crescita** del **22,5%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2022), un fatturato di **20,6 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 51,4% del fatturato totale di Gruppo (44,1% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale) in **aumento** del **48,5%** rispetto allo stesso periodo dell’esercizio 2020/2021.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato nel quarto trimestre dell’esercizio (gennaio-marzo 2022) un fatturato di **18,0 milioni** di Euro pari al 45,0% del fatturato totale di Gruppo (48,7% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale) in **aumento** del **17,7%** rispetto allo stesso periodo dell’esercizio 2020/2021.



Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato nel quarto trimestre dell'esercizio (gennaio-marzo 2022) un fatturato di **1,5 milioni** di Euro pari al 3,6% del fatturato totale di Gruppo (7,2% delle vendite consolidate dello stesso periodo dello scorso anno fiscale).

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro per l'**esercizio fiscale 2021/2022** chiuso al 31 marzo 2022 è pari a **149,4 milioni** di Euro, in **aumento** del **31,7%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 113,5 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022 risultano pari a **64,2 milioni** di Euro in **aumento** del **37,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **29,9%**, il canale DOS una **crescita** del **67,9%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **2,4%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022 risultano pari a **25,1 milioni** di Euro in **aumento** del **30,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **16,1%**, il canale DOS una **crescita** dell'**80,4%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **16,9%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** registrati nell'esercizio fiscale 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022 risultano pari a **60,1 milioni** di Euro in **aumento** del **26,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **32,9%**, il canale DOS una **crescita** del **27,9%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **6,5%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 marzo 2022, un fatturato di **69,3 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 46,4% del fatturato totale di Gruppo (43,9% delle vendite consolidate al 31 marzo 2021) in aumento del 39,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato, al 31 marzo 2022, un fatturato di **74,7 milioni** di Euro, pari al 50,0% delle vendite consolidate (50,9% delle vendite consolidate al 31 marzo 2021) in aumento del **29,4%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 marzo 2022, un fatturato di **5,4 milioni** di Euro, pari al 3,6% delle vendite consolidate (5,2% delle vendite consolidate al 31 marzo 2021).

"I dati di fatturato dell'ultimo trimestre come anche quelli dell'intero esercizio sono molto positivi per tutti e tre i marchi" commenta **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. *"Il marchio Piquadro, il più impattato dalla pandemia in quanto focalizzato sul travel and business, è proprio quello che ci ha dato maggiori soddisfazioni con un incremento di fatturato del 37,8% attestando la validità della strategia in atto volta ad ampliare i valori e il mondo di riferimento"*



del brand. Molto positivo il risultato di fatturato della Maison Lancel che vede un incremento del 26,3% e che, all'interno del Gruppo, era stato il meno colpito dalla pandemia. Particolarmente importanti sono state le crescite del canale DOS per tutti e tre i marchi, a partire dal +80,4% di The Bridge, confermando il trend di un ritorno del consumatore all'acquisto in negozio. La solida generazione di cassa e la posizione finanziaria netta positiva completano un quadro che ci consente, pur in condizioni di grande incertezza, di essere positivi sull'andamento futuro dei tre brand."

I dati riportati nel presente comunicato sono preliminari e non sono stati ancora esaminati dal Consiglio di Amministrazione e saranno certificati dalla Società di Revisione nei termini di legge.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 181 punti vendita che includono 82 boutique a insegna Piquadro (54 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 34 in franchising), 12 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e di cui 10 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 87 boutique a insegna Lancel (64 in Francia e 23 all'estero di cui 80 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022, è pari a 149,4 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com