



Consiglio di Amministrazione Piquadro S.p.A.
Approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 marzo 2022
e il bilancio consolidato al 31 marzo 2022

- **Fatturato consolidato** relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2022, pari a **149,4 milioni di Euro (+31,7%** rispetto all'esercizio fiscale chiuso al 31 marzo 2021);
- **EBITDA: 25,3 milioni di Euro** in **crescita** di 14,8 milioni rispetto ai 10,5 milioni al 31 marzo 2021);
- **EBITDA adjusted¹: 12,1 milioni di Euro** in **miglioramento** di 14,0 milioni di Euro rispetto al dato negativo di (1,87) milioni al 31 marzo 2021;
- **EBIT: 9,2 milioni di Euro** in **crescita** di circa 13,9 milioni di Euro rispetto al dato negativo di (4,7) milioni al 31 marzo 2021;
- **EBIT adjusted¹: 8,1 milioni di Euro** in **miglioramento di 13,7 milioni** di Euro rispetto al dato negativo e pari a (5,6) milioni di Euro al 31 marzo 2021;
- **Risultato Netto Consolidato: 4,4 milioni di Euro**; in **crescita** di circa 10,2 milioni rispetto al dato negativo e pari a (5,8) milioni di Euro registrato al 31 marzo 2021;
- **Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a (33,4) milioni di Euro** comprensivo di circa 53,1 milioni di Euro di debiti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16;
- **Posizione Finanziaria Netta adjusted¹: positiva e pari a 19,8 milioni di Euro.**

Silla di Gaggio Montano, 13 giugno 2022 – Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio relativo all'esercizio 1° aprile 2021 – 31 marzo 2022 e il bilancio consolidato al 31 marzo 2022.

Il Bilancio consolidato chiuso al 31 marzo 2022 ha registrato un fatturato pari a pari a 149,4 milioni di Euro, in **incremento** del **31,7%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 113,5 milioni di Euro.

La tabella che segue indica la scomposizione dei ricavi delle vendite consolidati per *brand*, espressi in migliaia di Euro, per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2022 e raffrontati con l'esercizio chiuso al 31 marzo 2021:

Ripartizione dei ricavi per brand

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 31 marzo 2022	%(*)	Ricavi delle vendite 31 marzo 2021	%(*)	Var. % 22 vs 21
PIQUADRO	64.198	43,0%	46.603	41,1%	37,8%
THE BRIDGE	25.137	16,8%	19.318	17,0%	30,1%
LANCEL	60.085	40,2%	47.556	41,9%	26,3%
Totale	149.420	100,0%	113.477	100,0%	31,7%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

¹ Con l'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, viene introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto, Posizione Finanziaria netta e Flusso di cassa generato dall'attività operativa. Per questo motivo, nel presente comunicato vengono anche riportati i saldi "adjusted" delle suddette grandezze al fine di rendere maggiormente comparabili, anche da un punto di vista industriale, i dati del 31 marzo 2022 con quelli dei periodi precedenti.



Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022 risultano pari a **64,2 milioni** di Euro in **aumento** del **37,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **29,9%**, il canale DOS una **crescita** del **67,9%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **2,4%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nell'esercizio fiscale 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022 risultano pari a **25,1 milioni** di Euro in **aumento** del **30,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **16,1%**, il canale DOS una **crescita** dell'**80,4%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **16,9%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** registrati nell'esercizio fiscale 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022 risultano pari a **60,1 milioni** di Euro in **aumento** del **26,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 marzo 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **32,9%**, il canale DOS una **crescita** del **27,9%** ed il canale *e-commerce* un **incremento** del **6,5%**.

La tabella che segue indica, in migliaia di Euro, la scomposizione dei ricavi netti per area geografica:

Ripartizione dei ricavi per area geografica

(in migliaia di Euro)	Ricavi delle vendite 31 marzo 2022	%(*)	Ricavi delle vendite 31 marzo 2021	%(*)	Var. % 22 vs 21
Italia	69.319	46,4%	49.853	43,9%	39,0%
Europa	74.693	50,0%	57.706	50,9%	29,4%
Resto del Mondo	5.408	3,6%	5.918	5,2%	(8,6) %
Totale	149.420	100%	113.477	100%	31,7%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 marzo 2022, un fatturato di **69,3 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 46,4% del fatturato totale di Gruppo (43,9% delle vendite consolidate al 31 marzo 2021) in **aumento** del **39,0%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato, al 31 marzo 2022, un fatturato di **74,7 milioni** di Euro, pari al 50,0% delle vendite consolidate (50,9% delle vendite consolidate al 31 marzo 2021) in **aumento** del **29,4%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020/2021. Tale incremento è stato determinato dalla crescita dei tre brand, in particolare in paesi quali Russia e Germania.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato, al 31 marzo 2022, un fatturato di **5,4 milioni** di Euro, pari al 3,6% delle vendite consolidate (5,2% delle vendite consolidate al 31 marzo 2021).

Il Gruppo Piquadro ha registrato nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2022 un EBITDA positivo di circa 25,3 milioni di Euro in aumento di circa 14,8 milioni rispetto al dato registrato al 31 marzo 2021 pari a 10,5 milioni di Euro.

L'EBITDA *adjusted*¹, definito come EBITDA al netto degli impatti derivanti dall'applicazione dell'IFRS16, risulta positivo e pari a 12,1 milioni di Euro rispetto al dato negativo di (1,87) milioni di Euro registrato nel corso dell'esercizio al 31 marzo 2021.

L'EBITDA *adjusted*¹ del marchio Piquadro nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2022 è pari a 8,6 milioni di Euro (verso 0,3 milioni di Euro del 31 marzo 2021); l'EBITDA *adjusted*¹ del marchio The Bridge



nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2022 è positivo e pari a 3,1 milioni di euro (negativo e pari a 41 migliaia di Euro al 31 marzo 2021); l'EBITDA *adjusted*¹ della Maison Lancel nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2022 è positivo e pari a 0,4 milioni di euro contro i (2,2) milioni di Euro del 31 marzo 2021.

Il Gruppo Piquadro ha registrato nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2022 un EBIT positivo e pari a 9,2 milioni di euro in miglioramento di circa 13,9 milioni di euro rispetto al dato registrato al 31 marzo 2021, negativo, e pari a (4,7) milioni di Euro.

L'EBIT *adjusted*¹, definito come EBIT al netto degli impatti e dal processo di *impairment* derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, risulta positivo e pari a 8,1 milioni di Euro in incremento di circa 13,7 milioni di Euro rispetto a quanto registrato al 31 marzo 2021 (negativo e pari a (5,6) milioni di Euro).

Il Gruppo Piquadro ha registrato nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2022 un Utile Netto di Gruppo di circa 4,4 milioni di Euro in miglioramento di circa 10,2 milioni verso quanto registrato al 31 marzo 2021.

La Posizione finanziaria Netta del Gruppo Piquadro, nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2022, è risultata negativa e pari a (33,4) milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 53,1 milioni di Euro con segno negativo.

La Posizione finanziaria Netta *adjusted*¹, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 19,8 milioni di Euro, si confronta con il dato positivo di 12,3 milioni di Euro della posizione finanziaria netta *adjusted*¹ registrata al 31 marzo 2021. La variazione della Posizione finanziaria Netta *adjusted*¹ è stata inoltre determinata da investimenti in immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie per circa 5,4 milioni di Euro, da acquisto di azioni proprie per 1,8 milioni di Euro e da un free cash-flow positivo di circa 14,7 milioni di Euro.

"I risultati dell'esercizio sono molto positivi sotto ogni punto di vista per tutti e tre i marchi del Gruppo" commenta Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro. "L'anno si è concluso più brillantemente di quanto non fosse in previsione, con il recupero migliore da parte del brand Piquadro che, insieme a The Bridge, è tornato ad essere un solido generatore di cassa. Molto positivi anche i risultati della Maison Lancel che, oltre ad aver registrato un incremento di fatturato del 26,3%, è tornato a break-even in termini di EBTDA. In relazione al buon andamento dei primi mesi dell'esercizio in corso, pur in un contesto estremamente incerto, prevediamo una crescita di fatturato e profittabilità più che proporzionale. Continuiamo dunque ad investire per lo sviluppo dei tre marchi nella consapevolezza che ognuno è definito da un universo valoriale forte e di grande potenziale".

Risultati della Capogruppo Piquadro S.p.A.

La Capogruppo ha registrato ricavi netti di vendita nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2022 pari a circa **62,0 milioni di Euro in aumento del 34,5%** rispetto ai ricavi registrati nell'esercizio precedente (46,1 milioni di Euro al 31 marzo 2021).

L'**EBITDA** della Capogruppo si attesta a circa 11,8 milioni di Euro al 31 marzo 2022, (3,3 milioni di euro al 31 marzo 2021).

L'**EBIT** della Capogruppo al 31 marzo 2022 risulta positivo e pari a 7,5 milioni di Euro (negativo e pari a (1,6) milioni di Euro al 31 marzo 2021).

Il **Risultato netto** registrato dalla Capogruppo nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2021 risulta positivo e pari a circa 4,4 milioni di Euro (negativo e pari a circa (1,8) milioni di Euro al 31 marzo 2021).



La **Posizione Finanziaria Netta** della Capogruppo al 31 marzo 2022, e pari a 17,3 milioni di Euro, in diminuzione rispetto all'indebitamento registrato al 31 marzo 2021, negativo e pari a 28,6 milioni di Euro al 31 marzo 2021.

La **Posizione Finanziaria Netta *adjusted*** della Capogruppo al 31 marzo 2022 risulta negativa per 2,7 milioni di Euro, in diminuzione rispetto all'indebitamento registrato al 31 marzo 2021 che era negativo e pari a 12,9 milioni di Euro.

Outlook 2022/23

L'esercizio 2021/2022 è stato per il Gruppo Piquadro l'anno del ritorno alla crescita del fatturato e di tutti i parametri economici per tutti e tre i *brand*, pur all'interno di dinamiche economiche estremamente volatili. La ripresa economica post COVID-19 ha aiutato il Gruppo a raggiungere obiettivi di profonda significatività nell'alveo della capacità continua di investire sia nel marketing che nella ricerca e nell'innovazione di prodotto.

Nonostante l'attuale scenario geopolitico sia molto incerto il management del Gruppo ritiene di poter continuare nel percorso di crescita e, considerata la politica di investimenti effettuata dal Gruppo negli ultimi anni, alla sua solidità finanziaria e patrimoniale oltre al rinnovato impegno nella ricerca e sviluppo, di raggiungere livelli di profittabilità sensibilmente superiore agli anni passati per tutto il Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A. proporrà alla prossima Assemblea, fissata per il 25 luglio 2022 alle ore 11,00 in prima convocazione presso la sede sociale di Piquadro S.p.A., e per il 26 luglio 2022, in seconda convocazione, stessi ora e luogo, la distribuzione di un dividendo di **Euro 4 milioni** a pagamento di importo unitario da definirsi sulla base delle azioni in circolazione tenuto conto delle azioni proprie.

Il dividendo sarà posto in pagamento a partire dal **3 agosto 2022** (record date il giorno 2 agosto 2022 mediante stacco della cedola n. 13 in data 1° agosto 2022).

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. In particolare, l'indicatore alternativo presentato è l'EBITDA (margine operativo lordo) definito come l'Utile d'esercizio al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito dell'esercizio. Con riguardo agli schemi di bilancio contenuti nel comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è ancora stata completata l'attività di revisione.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Piquadro S.p.A., Dottor Roberto Trotta, attesta – ai sensi dell'art. 154-*bis*, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 (TUF) – che l'informativa contabile relativa ai dati al 31 marzo 2022, come riportati nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il bilancio consolidato ed il bilancio separato al 31 marzo 2022 sono oggetto di revisione contabile e la relazione sulla gestione e quella sul governo societario e sugli assetti proprietari sono oggetto di verifiche da parte della società di revisione, in corso di completamento.

Relazione sulla Remunerazione e sui compensi corrisposti

Il Consiglio di Amministrazione ha in data odierna approvato la Relazione sulla Remunerazione e sui compensi corrisposti ai sensi dell'art. 123-*ter* del TUF e delle disposizioni di attuazione emanate da Consob. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di presentare e sottoporre alla deliberazione vincolante della prossima Assemblea degli Azionisti la Sezione Prima della Relazione sulla Remunerazione, che illustra la Politica della Società in materia di remunerazione degli



amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche per l'esercizio che chiuderà al 31 marzo 2023 nonché alla deliberazione consultiva e non vincolante dell'Assemblea degli Azionisti la Sezione Seconda della Relazione relativa ai compensi corrisposti, in attuazione di quanto previsto dall'art. 123-ter, commi 3 bis e 6, del TUF.

Relazione sulla Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione ha, sempre in data odierna, approvato la Relazione sulla Corporate Governance per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2022, contenente le informazioni sull'adesione da parte della Società al Codice di Corporate Governance delle società quotate promosso da Borsa Italiana S.p.A. e le ulteriori informazioni richieste dalla normativa vigente.

Dichiarazione non Finanziaria

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha altresì approvato la Dichiarazione Non Finanziaria al 31 marzo 2022 redatta in conformità al D.lgs. n.254/2016 riguardante la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e in materia di diversità di imprese e gruppi di grandi dimensioni. Questo documento costituisce l'evidenza e l'impegno di Piquadro nel supportare lo sviluppo di un business sempre più sostenibile e che risponda alle esigenze dei propri stakeholder.

Convocazione dell'Assemblea

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha inoltre deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria degli azionisti per il giorno 25 luglio 2022 e, occorrendo, in seconda convocazione, il giorno 26 luglio 2022, per provvedere, oltre che all'approvazione del Bilancio al 31 marzo 2022, anche a:

- nominare gli Amministratori ed il Presidente per gli esercizi sociali 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025 nonché determinare l'importo complessivo per la remunerazione degli stessi Amministratori;
- nominare il Collegio Sindacale e il Presidente per gli esercizi sociali 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025 nonché determinare degli emolumenti del Collegio Sindacale stesso;
- esprimere il voto vincolante sulla Sezione Prima e non vincolante sulla Sezione Seconda della Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter, commi 3 bis e 6, del TUF e a
- deliberare sulla proposta autorizzazione al Consiglio di Amministrazione all'acquisto e alla alienazione di azioni proprie.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea sarà pubblicato, a cura della Società, ai sensi di legge e di statuto in data 14 giugno 2022, sul sito internet della Società www.piquadro.com nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato "eMarket STORAGE" accessibile all'indirizzo www.emarketstorage.com. L'estratto dell'avviso di convocazione sarà pubblicato in data 14 giugno 2022, su un quotidiano a tiratura nazionale.

Nomina dei nuovi organi sociali

Si fa presente che hanno diritto di presentare le liste il Consiglio di Amministrazione uscente nonché gli Azionisti che, da soli o insieme ad altri Azionisti, risultino titolari di azioni rappresentative di almeno l'2,5% del capitale avente diritto di voto nell'Assemblea ordinaria, come stabilito con determinazione Consob n. 65 del 4 aprile 2022.

Per ulteriori informazioni sulla nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale si rinvia a quanto indicato nella relazione illustrativa sul relativo punto all'ordine del giorno, redatta dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 125-ter del TUF, e messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previsti dalla normativa vigente.



Azioni proprie

La richiesta di rinnovo dell'autorizzazione dell'Assemblea al Consiglio di Amministrazione all'acquisto e alienazione di azioni proprie ha principalmente la finalità di stabilizzare il titolo della Società e di sostegno della liquidità ma anche quella di consentire di costituire, ove il Consiglio di Amministrazione ne ravvisasse la necessità, un magazzino titoli – per l'eventuale impiego delle azioni come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni, con altri soggetti nell'ambito di operazioni di interesse della Società - ai sensi della prassi di mercato n. 2 di cui alla Delibera Consob 16839/2009. La proposta del Consiglio di Amministrazione, ove approvata dall'Assemblea, prevede che il Consiglio di Amministrazione stesso sia autorizzato all'acquisto di azioni proprie nel numero massimo consentito dalla legge, per un periodo di 12 mesi dalla data di autorizzazione – ossia fino all'Assemblea che approverà il bilancio al 31 marzo 2023 – mediante utilizzo delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato.

Le suddette operazioni potranno essere effettuate, in una o più volte, acquistando azioni, ai sensi dell'art. 144-bis comma 1, lettera b, del Regolamento Emittenti, sui mercati regolamentati secondo modalità operative stabilite nei regolamenti di organizzazione e gestione dei mercati stessi, che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita.

Gli acquisti potranno avvenire con modalità diverse da quelle sopra indicate ai sensi dell'art. 132, comma 3, del TUF o da altre disposizioni di volta in volta applicabili al momento dell'operazione. Il prezzo di acquisto delle azioni sarà individuato di volta in volta, avuto riguardo alla modalità prescelta per l'effettuazione dell'operazione e nel rispetto delle prescrizioni normative, regolamentari o prassi di mercato ammesse, entro un minimo e un massimo determinabili secondo i seguenti criteri:

- il corrispettivo minimo di acquisto non dovrà comunque essere inferiore del 20% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione;
- il corrispettivo massimo di acquisto non dovrà comunque essere superiore del 10% al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione.

Nel caso in cui le operazioni di acquisto di azioni proprie vengano realizzate nell'ambito delle prassi ammesse con riferimento all'attività di sostegno della liquidità di cui alla prassi di mercato n. 1 della Delibera Consob 16839/2009, fermi gli ulteriori limiti previsti dalla stessa, il prezzo delle proposte di negoziazione in acquisto non dovrà essere superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente ed il prezzo corrente della proposta di negoziazione in acquisto indipendente più elevata presente nel mercato in cui le proposte in acquisto vengono inserite.

La proposta del Consiglio di Amministrazione prevede anche l'autorizzazione alla vendita, in una o più volte, delle azioni proprie eventualmente acquistate, al corrispettivo, che verrà fissato dal Consiglio di Amministrazione, non inferiore del 20% nel minimo al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione.

L'autorizzazione alla alienazione è richiesta all'Assemblea, in egual modo, a far data dalla delibera dell'Assemblea degli azionisti del 25 luglio 2022 ovvero del 26 luglio 2022, senza limiti temporali.

Nel caso in cui le operazioni di vendita di azioni proprie vengano realizzate nell'ambito delle prassi ammesse in relazione all'attività di sostegno della liquidità del mercato, di cui al punto 1 della delibera Consob 16839/2009, fermi gli ulteriori limiti previsti dalla stessa, il prezzo delle proposte di negoziazione in vendita non dovrà essere inferiore al prezzo più basso tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente ed il prezzo corrente della proposta di negoziazione in vendita indipendente più bassa presente nel mercato in cui le proposte in vendita vengono inserite.

La Società detiene al 12 giugno 2022 n° 1.604.800 azioni proprie pari al 3,2096% del capitale sociale; le società controllate non detengono alcuna azione della Società.

Autovalutazione Collegio Sindacale



Il Consiglio di Amministrazione comunica che, ai sensi della Norma Q.1.1 delle “Norme di comportamento del collegio sindacale di società quotate predisposte dal Consiglio Nazionale Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili nella versione entrata in vigore il 28 aprile 2018”, il Collegio Sindacale ha svolto un processo di autovalutazione con riferimento all’esercizio 2021/2022. Per maggiori dettagli e per gli esiti del già menzionato processo di autovalutazione si rinvia al paragrafo 14 della Relazione sulla corporate governance e gli assetti proprietari che verrà resa disponibile al pubblico nei modi e tempi di legge.

Documenti

La Relazione finanziaria annuale (comprensiva tra l’altro della relazione sulla gestione, del progetto di bilancio d’esercizio, del bilancio consolidato al 31 marzo 2022) e la Relazione sul governo societario saranno messi a disposizione del pubblico, presso la Sede legale della Società, sul sito internet www.piquadro.com nella sezione Investor Relations nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato “eMarket STORAGE” accessibile all’indirizzo www.emarketstorage.com - nei termini di legge.

La Relazione degli amministratori sulla richiesta di autorizzazione da parte dell’Assemblea all’acquisto e alla alienazione di azioni proprie sarà diffusa nei tempi e con le modalità previste dalla normativa applicabile – e dunque, tra l’altro, sul sito internet www.piquadro.com nella sezione Investor Relations - contestualmente alla diffusione della relazione sui punti all’ordine del giorno (art. 125-ter del TUF).

La Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell’art. 123-ter del TUF sarà diffusa nei tempi e con le modalità previste dalla normativa applicabile – e dunque, tra l’altro, resa consultabile sul sito internet www.piquadro.com nella sezione Investor Relations.

Allegati

Situazione Patrimoniale Finanziaria, Conto Economico riclassificato per il consolidato e per la Capogruppo Piquadro S.p.A. I dati riportati non sono stati ancora certificati e sono assoggettati alla verifica conclusiva del Collegio Sindacale di Piquadro S.p.A.

Disclaimer

Questo comunicato contiene alcune dichiarazioni previsionali in particolare nella sezione “Outlook 2022/2023”. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per la loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di incertezza. Tali dichiarazioni si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non è possibile fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi la volatilità ed il deterioramento dei mercati, le variazioni nei prezzi delle materie prime e delle lavorazioni, cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti delle normative e del contesto istituzionale sia in Italia che all’estero, e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Il presente comunicato stampa, emesso il 13 giugno 2022 è stato redatto ai sensi del Regolamento Emittenti. Lo stesso è a disposizione del pubblico presso Borsa Italiana S.p.A., sul meccanismo di stoccaggio autorizzato denominato “eMarket STORAGE” accessibile all’indirizzo www.emarketstorage.com. e sul sito *internet* della società www.piquadro.com nella Sezione “Investor Relations”.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (Iap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (Iap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull’andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall’European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla



comunicazione Consob 92543 del 3 dicembre 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente bilancio.

- L'EBITDA (Earning Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, o Margine Operativo Lordo) è un indicatore economico non definito nei Principi Contabili Internazionali. L'EBITDA è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'andamento operativo del Gruppo. Il Management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance del Gruppo, in quanto non è influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle politiche di ammortamento. L'EBITDA è definito come l'Utile di periodo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni materiali ed immateriali, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito di periodo.
- L'EBITDA *adjusted* è definito come l'EBITDA con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- L'EBIT – Earning Before Interest and Taxes è l'Utile di periodo al lordo degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.
- L'EBIT *adjusted* è definito come l'EBIT con esclusione degli impatti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.
- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.
- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 180 punti vendita che includono 80 boutique a insegna Piquadro (52 in Italia e 28 all'estero di cui 47 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2022, è pari a 149,4 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2022	31 marzo 2021
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	2.483	2.406
Avviamento	4.658	4.658
Attività per diritto d'uso	48.007	48.170
Immobilizzazioni materiali	15.026	12.899
Immobilizzazioni finanziarie	2	27
Crediti verso altri	1.831	2.583
Imposte anticipate	4.003	6.064
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	76.010	76.807
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	39.047	36.206
Crediti commerciali	27.933	23.166
Altre attività correnti	5.999	6.553
Attività per strumenti finanziari derivati	421	47
Crediti tributari	3.352	3.096
Cassa e disponibilità liquide	61.443	57.154
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	138.195	126.222
TOTALE ATTIVO	214.205	203.029

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – CONSOLIDATA**

<i>(in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2022	31 marzo 2021
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	749	1.124
Utili indivisi	51.864	57.979
Utile dell'esercizio del Gruppo	4.444	(6.115)
TOTALE PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	59.057	54.988
Capitale e Riserve di pertinenza di terzi	0	(323)
Utile/(perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	0	323
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	59.057	54.988
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	25.840	30.211
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	36.333	36.288
Altre passività non correnti	3.877	4.599
Fondo benefici a dipendenti	3.879	3.839
Fondi per rischi ed oneri	2.468	2.932
Passività per imposte differite	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	72.397	77.869
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	11.839	9.874
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	16.798	17.202
Passività per strumenti finanziari derivati	0	91
Debiti commerciali	41.401	33.704
Altre passività correnti	10.374	8.436
Debiti tributari	2.339	865
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	82.751	70.172
TOTALE PASSIVO	155.148	148.041
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	214.205	203.029



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	12 mesi al 31 marzo 2022	% sui Ricavi	12 mesi al 31 marzo 2021	% sui Ricavi	Var % 31 marzo 2022 vs 31 marzo 2021
RICAVI					
Ricavi delle vendite	149.420	96,5%	113.477	97,7%	31,7%
Altri proventi	5.446	3,5%	2.642	2,3%	106,1%
TOTALE RICAVI (A)	154.866	100,0%	116.119	100,0%	33,4%
COSTI OPERATIVI					
Variatione delle rimanenze	(3.002)	(1,9)%	1.692	1,5%	(277,4)%
Costi per acquisti	31.581	20,4%	22.306	19,2%	41,6%
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	60.262	38,9%	50.922	43,9%	18,3%
Costi per il personale	38.800	25,1%	29.276	25,2%	32,5%
Ammortamenti e svalutazioni	16.957	10,9%	15.819	13,6%	7,2%
Altri costi operativi	1.071	0,7%	763	0,7%	40,4%
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	145.669	94,1%	120.778	104,0%	20,6%
RISULTATO OPERATIVO (A-B)	9.197	5,9%	(4.659)	(4,0)%	(297,4)%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI					
Proventi finanziari	901	0,6%	788	0,7%	14,3%
Oneri finanziari	(2.752)	(1,8)%	(2.995)	(2,6)%	(8,1)%
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(1.851)	(1,2)%	(2.207)	(1,9)%	(16,1)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	7.346	4,7%	(6.866)	(5,9)%	(207,0)%
Imposte sul reddito	(2.902)	(1,9)%	1.074	0,9%	(370,3)%
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	4.444	3,0%	(5.792)	(5,0)%	(176,7)%
attribuibile a:					
AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	4.444		(6.115)		
INTERESSI DI MINORANZA	0		323		
Utile per azione (base) in Euro	0,089		(0,116)		
EBITDA	25.336	16%	10.504	9,0%	

**SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – PIQUADRO SPA***(in migliaia di Euro)***31 marzo 2022****31 marzo 2021****ATTIVO****ATTIVITA' NON CORRENTI**

Immobilizzazioni immateriali	633	640
Attività per diritto d'uso	13.876	15.230
Immobilizzazioni materiali	7.317	7.733
Partecipazioni	14.939	13.112
Crediti verso altri	554	449
Crediti verso controllate	5.660	7.200
Imposte anticipate	1.538	3.072
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	44.516	47.436

ATTIVITA' CORRENTI

Rimanenze	14.508	14.507
Crediti commerciali	18.070	14.362
Crediti verso controllate	5.840	10.077
Altre attività correnti	1.080	1.482
Attività per strumenti finanziari derivati	322	47
Crediti tributari	729	930
Cassa e disponibilità liquide	32.849	27.190
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	73.399	68.594

TOTALE ATTIVO**117.914****116.030**



SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA – PIQUADRO SPA

(in migliaia di Euro)	31 marzo 2022	31 marzo 2021
PASSIVO		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	1.000	1.000
Riserva sovrapprezzo azioni	1.000	1.000
Altre riserve	(715)	245
Utili indivisi	36.404	38.781
Utile d'esercizio	4.482	(1.789)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	42.171	39.236
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	21.104	25.561
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	9.905	11.602
Altre passività non correnti	4.007	4.605
Fondo benefici a dipendenti	243	256
Fondi per rischi ed oneri	1.542	1.040
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	36.801	43.063
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	10.448	9.874
Debiti verso altri finanziatori per contratti di <i>leasing</i>	4.636	4.070
Debiti commerciali	15.834	12.314
Debiti verso controllate	3.141	4.909
Passività per strumenti finanziari derivati	0	91
Altre passività correnti	3.553	1.996
Debiti tributari	1.330	476
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	38.942	33.731
TOTALE PASSIVO	75.743	76.794
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	117.914	116.030



CONTO ECONOMICO PIQUADRO SPA

<i>(in migliaia di Euro)</i>	12 mesi al 31 marzo 2022	% sui Ricavi	12 mesi al 31 marzo 2021	% sui Ricavi	Var % 31 marzo 2022 vs 31 marzo 2021
RICAVI					
Ricavi delle vendite	62.034	91,70%	46.126	94,26%	34,5%
Altri proventi	5.618	8,30%	2.810	5,74%	99,9%
TOTALE RICAVI (A)	67.653	100,0%	48.936	100,0%	38,2%
COSTI OPERATIVI					
Variazione delle rimanenze	(1)	0,00%	1.331	2,72%	(100,0)%
Costi per acquisti	19.743	29,18%	14.015	28,64%	40,9%
Costi per servizi e per godimento beni di terzi	22.251	32,89%	20.108	41,09%	10,7%
Costi per il personale	12.596	18,62%	9.388	19,18%	34,2%
Ammortamenti e svalutazioni	4.959	7,33%	5.445	11,13%	(8,9)%
Altri costi operativi	654	0,97%	245	0,50%	167,1%
TOTALE COSTI OPERATIVI (B)	60.203	88,99%	50.532	103,26%	19,1%
UTILE OPERATIVO (A-B)	7.450	11,01%	(1.596)	(3,26)%	(566,7)%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI					
Quote di utili (perdite) Società partecipate	(408)	(0,60)%	(292)	(0,60)%	40,0%
Proventi finanziari	479	0,71%	483	0,99%	(0,8)%
Oneri finanziari	(1.191)	(1,76)%	(1.954)	(3,99)%	(39,1)%
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	(1.120)	(1,66)%	(1.763)	(3,60)%	(36,5)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	6.329	9,36%	(3.359)	(6,86)%	(288,4)%
Imposte sul reddito	(1.847)	(2,73)%	1.570	3,21%	(217,7)%
UTILE DELL'ESERCIZIO	4.482	6,62%	(1.789)	(3,66)%	(350,5)%
EBITDA	11.769	17,40%	3.299	7,00%	