



Piquadro comunica il fatturato consolidato relativo ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2022.

Fatturato consolidato relativo al primo trimestre (aprile–giugno 2022) pari a 32,0 milioni di Euro (+47,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente).

Silla di Gaggio Montano (BO), 19 luglio 2022. Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi al 30 giugno 2022.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 30 giugno 2022 è pari a **32,0 milioni** di Euro, in **aumento del 47,2%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 21,8 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi risultano pari a circa **11,8 milioni** di Euro in **incremento del 36,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2021. Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento del 23,1%**, il canale DOS una **crescita del 59,7%** ed il canale *e-commerce* un **incremento dello 21,0%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2022/2023 risultano pari a circa **5,6 milioni** di Euro in **aumento del 52,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2021.

Tutti i canali di vendita sono risultati in incremento rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2021; il canale *wholesale* ha registrato un **incremento del 55,0%**, il canale DOS una **crescita del 53,3%** ed il canale *e-commerce* un **incremento dello 27,1%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio 2022/2023 risultano pari a circa **14,6 milioni** di Euro in **incremento del 55,1%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2021. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento del 18,4%** mentre il canale DOS una **crescita del 87,1%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2022, un fatturato di circa **12,4 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 38,7% del fatturato totale di Gruppo (41,2% delle vendite consolidate al 30 giugno 2021) in **incremento del 38,3%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di circa **18,9 milioni** di Euro, pari al 58,9% delle vendite consolidate (54,2% delle vendite consolidate al 30 giugno 2021), in **incremento del 59,7%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.



Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di circa **0,7 milioni** di Euro, pari al 2,4% delle vendite consolidate (4,6% delle vendite consolidate al 30 giugno 2021).

*"I risultati del primo trimestre sono decisamente positivi" "" afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro**. "Tutti e tre i marchi del Gruppo registrano incrementi ben superiori alle aspettative a cominciare dal +55,1% della Maison Lancel che, sebbene raffrontato al periodo dello scorso anno con parziali chiusure per Covid, attesta la vivacità della ripresa, il gradimento per la proposta stilistica e, in generale, la validità delle strategie attuate. La crescita di fatturato ha interessato tutti i canali, in particolare DOS e wholesale a testimonianza della rinnovata voglia di tornare a fare acquisti in negozio. Pur nell'incertezza della situazione economica generale, guardiamo quindi con fiducia ai prossimi mesi e continuiamo ad investire per valorizzare le distinte e definite identità che rendono i tre marchi assolutamente unici".*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata del Gruppo Piquadro, relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2022/2023 chiusi al 30 giugno 2022, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e resi noti entro il 4 agosto 2022.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 180 punti vendita che includono 80 boutique a insegna Piquadro (52 in Italia e 28 all'estero di cui 47 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 80 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 19 all'estero di cui 72 DOS-directly operated stores e 8 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2020/2021 chiuso al 31 marzo 2022, è pari a 149,4 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com