



Piquadro comunica i dati di fatturato relativo ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2022

Silla di Gaggio Montano (BO), 10 gennaio 2023. Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2022.

Andamento del fatturato nei primi nove mesi 2022/2023 (per Brand)

Brand	Ricavi netti 31 dicembre 2022 (9 mesi)	%(*)	Ricavi netti 31 dicembre 2021 (9 mesi)	%(*)	Var. % 22 vs 21
(in migliaia di euro)					
PIQUADRO	53.243	42,0%	45.026	41,2%	18,3%
THE BRIDGE	23.066	18,2%	18.615	17,0%	23,9%
LANCEL	50.469	39,8%	45.751	41,8%	10,3%
Totale	126.778	100,0%	109.392	100,0%	15,9%

(*) Incidenza percentuale rispetto ai ricavi delle vendite

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2022 è pari a **126,8 milioni** di Euro, in **aumento** del **15,9%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2021 e pari a 109,4 milioni di euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 31 dicembre 2022, risultano pari a **53,2 milioni** di Euro in **aumento** del **18,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2021. Le vendite nel canale *wholesale* hanno registrato un **incremento** del **18,2%** e quelle nel canale DOS una **crescita** del **23,4%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 31 dicembre 2022, risultano pari a **23,1 milioni** di Euro in **aumento** del **23,9%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2021. Le vendite nel canale *wholesale* hanno registrato un **incremento** del **28,5%**, e quelle nel canale DOS una **crescita** del **27,6%**.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio 2022/2023, chiusi il 31 dicembre 2022, risultano pari a **50,5 milioni** di Euro in **aumento** del **10,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2021 trainate dalla **crescita** registrata nel canale DOS pari al **15,2%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **57,6 milioni** di Euro, pari al 45,4% delle vendite consolidate (44,6% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2021), in **incremento** del **18,2%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **65,5 milioni** di Euro, pari al 51,6% delle vendite consolidate (51,8% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2021), in **incremento** del **15,5%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2021/2022.



Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **3,7 milioni** di Euro, pari al 2,9% delle vendite consolidate (3,6% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2021).

*"I primi nove mesi dell'esercizio si chiudono con un'importante crescita del fatturato" afferma **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato** del Gruppo Piquadro. "Gli incrementi importanti registrati su tutti e tre i marchi del Gruppo ci inducono a poter ipotizzare la chiusura dell'esercizio 2022-2023 con un fatturato di Gruppo tra i 170 ed i 175 milioni di Euro ed un EBITDA adjusted vicino ai 15 milioni di euro".*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata del Gruppo Piquadro, relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2022/2023 chiusi al 31 dicembre 2022, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e resi noti entro il 9 febbraio 2023.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 176 punti vendita che includono 81 boutique a insegna Piquadro (53 in Italia e 28 all'estero di cui 48 DOS-directly operated stores e 33 in franchising), 13 boutique a insegna The Bridge (13 in Italia e di cui 11 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 82 boutique a insegna Lancel (61 in Francia e 21 all'estero di cui 75 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2021/2022 chiuso al 31 marzo 2022, è pari a 149,4 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com