



Piquadro comunica i dati di fatturato relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2023

Silla di Gaggio Montano (BO), 8 gennaio 2024. Piquadro S.p.A., società capogruppo attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi ai primi nove mesi chiusi al 31 dicembre 2023.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi nove mesi dell'esercizio chiuso il 31 dicembre 2023 è pari a **131,5 milioni** di Euro, in **aumento** del **3,7%** rispetto all'omologo periodo chiuso al 31 dicembre 2022 e pari a 126,8 milioni di euro. **(+4,8% a parità di cambi).**

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2023/2024, chiusi il 31 dicembre 2023, risultano pari a **58,5 milioni** di Euro in **aumento** del **9,8%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2022 **(+11,7% a parità di cambi).**

Le vendite nel canale *wholesale* hanno registrato un **incremento** del **17,3%** e quelle nel canale DOS una **crescita** del **5,4%** **(+9,9% a parità di cambi).**

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi nove mesi dell'esercizio 2023/2024, chiusi il 31 dicembre 2023, risultano pari a **25,2 milioni** di Euro in **aumento** del **9,4%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2022. Le vendite nel canale *wholesale* hanno registrato un **incremento** del **7,7%**, e quelle nel canale DOS una **crescita** del **17,4%**

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi nove mesi dell'esercizio 2023/2024, chiusi il 31 dicembre 2023, risultano pari a **47,7 milioni** di Euro in decremento del 5,4% rispetto all'analogo periodo chiuso al 31 dicembre 2022 incluso l'effetto della variazione dei cambi **(-4,5% a parità di cambi)**. La performance registrata dal brand Lancel ha risentito della particolare situazione del mercato domestico che è stato impattato, particolarmente nel primo trimestre dell'esercizio, dalle proteste sul territorio francese mercato in cui la Maison realizza circa il 90% delle sue vendite.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato nel mercato italiano, un fatturato di **63,2 milioni** di Euro, pari al 48,1% delle vendite consolidate (45,4% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2022), in **incremento** del **9,8%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di **63,3 milioni** di Euro, pari al 48,2% delle vendite consolidate (51,6% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2022), in decremento del 3,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023. **(-1,3% a parità di cambi).**

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di **4,9 milioni** di Euro, in crescita del 31,8% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2022/2023 **(+35,5% a parità di cambi)** e risulta pari al 3,7% delle vendite consolidate (2,9% delle vendite consolidate al 31 dicembre 2022).

Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piquadro commenta così: "Le dinamiche di crescita si sono deteriorate nell'ultimo trimestre, in particolare nel mese di dicembre, in



tutta Europa. Inoltre, il recupero post-Covid della Cina non è avvenuto come sperato. E' andata avanti la ristrutturazione di Maison Lancel che, rispetto al 2019 (primo anno completo dall'acquisizione), ha visto il fatturato aumentare del 12,7% nonostante la ristrutturazione della rete vendita con la chiusura di boutique non remunerative e politiche di consegna dei prodotti con calendari diversi dagli anni precedenti. Rispetto al periodo ante-covid – continua Palmieri - la crescita del Gruppo Piquadro è solida (+9,1%) e le dinamiche reddituali ci fanno stimare un anno molto positivo con EBITDA e utile netto record per il Gruppo”.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata del Gruppo Piquadro, relativi ai primi nove mesi dell'esercizio 2023/2024 chiusi al 31 dicembre 2023, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e resi noti entro l'8 febbraio 2024.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 178 punti vendita che includono 86 boutique a insegna Piquadro (55 in Italia e 31 all'estero di cui 52 DOS-directly operated stores e 34 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 78 boutique a insegna Lancel (60 in Francia e 18 all'estero di cui 71 DOS-directly operated stores e 7 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2022/2023 chiuso al 31 marzo 2023, è pari a 175,6 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com