



Piquadro comunica il fatturato consolidato relativo ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2024.

Fatturato consolidato relativo al primo trimestre dell'esercizio 2024-2025 (aprile-giugno 2024) pari a 36,1 milioni di Euro (+4,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente).

Silla di Gaggio Montano (BO), 17 luglio 2024. Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica i dati di fatturato consolidato relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi al 30 giugno 2024.

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 30 giugno 2024 è pari a **36,1 milioni** di Euro, in **aumento del 4,9%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 34,4 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025 risultano pari a circa **14,8 milioni** di Euro in **incremento del 2,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2023. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **4,8%** mentre il canale DOS una **crescita** del **2,2%**.

Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025 risultano pari a circa **7,0 milioni** di Euro in **aumento del 4,9%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2023. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **6,2%** mentre il canale DOS una **crescita** del **8,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2023.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025 risultano pari a circa **14,2 milioni** di Euro in **incremento del 7,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2023. Il canale DOS una **crescita** del **10,8%** mentre canale *e-commerce* un **incremento** dello **27,9%**.

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2024, un fatturato di circa **16,6 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 46,1% del fatturato totale di Gruppo (45,2% delle vendite consolidate al 30 giugno 2023) in **incremento** del **6,9%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di circa **18,5 milioni** di Euro, pari al 51,3% delle vendite consolidate (50,5% delle vendite consolidate al 30 giugno 2023), in **incremento** del **6,6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024.



Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di circa **0,9 milioni** di Euro, pari al 2,6% delle vendite consolidate (4,3% delle vendite consolidate al 30 giugno 2023).

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Piquadro informa che i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata del Gruppo Piquadro, relativi ai primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025 chiusi al 30 giugno 2024, saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione e resi noti entro il 7 agosto 2024.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 175 punti vendita che includono 88 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 32 all'estero di cui 50 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 73 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 15 all'estero di cui 69 DOS-directly operated stores e 4 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024, è pari a 180,3 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com