



Piquadro S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025 e la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2024.

- Fatturato consolidato relativo al primo trimestre (aprile–giugno 2024) pari a 36,1 milioni di Euro (+4,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);
- Posizione Finanziaria Netta: negativa e pari a 24,4 milioni di Euro includendo l'effetto del principio contabile IFRS 16 (PFN al 30 giugno 2023 negativa e pari a 19,3 milioni di Euro).
- Posizione finanziaria netta *adjusted*¹: positiva e pari a circa 12,5 milioni di Euro (posizione finanziaria netta *adjusted* al 30 giugno 2023 positiva e pari a 19,0 milioni di Euro);

Silla di Gaggio Montano (BO), 7 agosto 2024. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2024 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi per Brand

Brand (in migliaia di euro)	Ricavi netti 30 giugno 2024	%	Ricavi netti 30 giugno 2023	%	Var. % 24 vs 23
PIQUADRO	14.846	41,1%	14.486	42,1%	2,5%
THE BRIDGE	7.020	19,5%	6.692	19,4%	4,9%
LANCEL	14.226	39,4%	13.233	38,5%	7,5%
Totale	36.093	100,0%	34.412	100,0%	4,9%

Il fatturato consolidato registrato dal Gruppo Piquadro nei primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025, chiusi il 30 giugno 2024 è pari a **36,1 milioni** di Euro, in **aumento del 4,9%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 34,4 milioni di Euro.

Con riferimento al marchio **Piquadro**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025 risultano pari a circa **14,8 milioni** di Euro in **incremento del 2,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2023. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **4,8%** mentre il canale DOS una **crescita** del **2,2%**.

¹ Con l'introduzione del nuovo principio contabile IFRS 16, a partire dal 1° aprile 2019, viene introdotto un nuovo trattamento contabile delle locazioni, che genera un significativo effetto sulla Posizione Finanziaria netta (oltre che su EBITDA, EBIT, Capitale investito netto e Flusso di cassa generato dall'attività operativa tutti questi ultimi non indicati nel presente comunicato).



Con riferimento al marchio **The Bridge**, i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025 risultano pari a circa **7,0 milioni** di Euro in **aumento** del **4,9%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2023. Il canale *wholesale* ha registrato un **incremento** del **6,2%** mentre il canale DOS una **crescita** del **8,3%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2023.

I ricavi delle vendite realizzati dalla **Maison Lancel** nei primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025 risultano pari a circa **14,2 milioni** di Euro in **incremento** del **7,5%** rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2023. Il canale DOS registra una **crescita** del **10,8%** mentre il canale *e-commerce* un **incremento** del **27,9%**.

Andamento del fatturato nei primi tre mesi per area geografica

Area geografica (in migliaia di Euro)	Ricavi netti 30 giugno 2024	%	Ricavi netti 30 giugno 2023	%	Var. % 24 vs 23
Italia	16.641	46,1%	15.560	45,2%	6,9%
Europa	18.512	51,3%	17.364	50,5%	6,6%
Resto del mondo	940	2,6%	1.489	4,3%	(36,9)%
Totale	36.093	100,0%	34.412	100,0%	4,9%

Dal punto di vista geografico il Gruppo Piquadro ha registrato, al 30 giugno 2024, un fatturato di circa **16,6 milioni** di Euro nel **mercato italiano** pari al 46,1% del fatturato totale di Gruppo (45,2% delle vendite consolidate al 30 giugno 2023) in **incremento** del **6,9%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di circa **18,5 milioni** di Euro, pari al 51,3% delle vendite consolidate (50,5% delle vendite consolidate al 30 giugno 2023), in **incremento** del **6,6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2023/2024.

Nell'area geografica extra europea (denominata "Resto del mondo") il Gruppo Piquadro ha registrato un fatturato di circa **0,9 milioni** di Euro, pari al 2,6% delle vendite consolidate (4,3% delle vendite consolidate al 30 giugno 2023).

Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024 IFRS 16	30 giugno 2023 IFRS 16	31 marzo 2024 IFRS16
(A) Disponibilità liquide	32.804	45.928	35.093
(B) Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0
(C) Altre attività finanziarie correnti	392	808	392
di (D) Liquidità (A) + (B) + (C)	33.196	46.736	35.485
(E) Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(25.646)	(21.224)	(20.983)
(F) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(12.902)	(11.762)	(9.708)
(G) Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	(38.548)	(32.986)	(30.691)
(H) Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	(5.352)	13.751	4.794
(I) Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(15.792)	(29.391)	(25.337)
(J) Strumenti di debito	0	0	0
(K) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(3.231)	(3.637)	(3.231)
(L) Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	(19.023)	(33.028)	(28.568)
(M) Totale Indebitamento Finanziario (H) + (L)	(24.375)	(19.277)	(23.774)



La **Posizione finanziaria Netta** del Gruppo Piquadro al 30 giugno 2024, è risultata negativa e pari a 24,4 milioni di Euro rispetto al dato del 30 giugno 2023 negativo e pari a 19,3 milioni di Euro. L'impatto dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 è stato pari a circa 36,8 milioni di Euro con segno negativo (impatto negativo pari a circa 38,3 milioni di Euro al 30 giugno 2023).

La **Posizione finanziaria Netta *adjusted***¹, del Gruppo Piquadro, positiva e pari a circa 12,5 milioni di Euro, che include circa 1,8 milioni di Euro per acquisto di azioni proprie, e si confronta con la posizione finanziaria netta *adjusted* al 30 giugno 2023 pari a 19,0 milioni di Euro.

Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti nei primi tre mesi dell'esercizio 2024/2025, che mostrano una crescita consolidata del 4,9% con una performance particolarmente positiva della Maison Lancel" commenta Marco Palmieri, Presidente e AD del Gruppo Piquadro. "Nonostante un contesto economico sfidante, siamo riusciti a migliorare i ricavi in Italia e in Europa, con incrementi rispettivamente del 6,9% e del 6,6. La nostra posizione finanziaria netta adjusted rimane positiva, anche se in calo rispetto all'anno scorso, riflettendo tra le altre cose l'effetto dell'acquisto di azioni proprie. Continueremo a lavorare per migliorare ulteriormente la nostra efficienza operativa e rafforzare la nostra presenza sul mercato."

Piquadro S.p.A. informa inoltre che, ai sensi dell'art. 84-bis comma 5 del Regolamento Emittenti n. 11971/99 e successive modifiche, il Consiglio di Amministrazione della Società in data odierna ha accertato il raggiungimento degli obiettivi di performance del Primo Periodo di Vesting 2023/2024 e la sussistenza di tutte le circostanze cui era condizionata l'attribuzione delle azioni come precisato nel regolamento del Piano di Stock Grant 2023-2027 e, conseguentemente, a fronte dei n. 237.000 diritti originariamente assegnati, ha deliberato l'attribuzione ai beneficiari del Piano di complessivamente n. 35.550 azioni ordinarie della Società mediante l'utilizzo di azioni già nella disponibilità dell'emittente.

Le azioni proprie in portafoglio scendono a n. 2.769.450 pari al 5,5389% del capitale.

Le informazioni relative al Piano di Stock Grant 2023-2027, ai beneficiari ed il numero di azioni rispettivamente assegnate sono pubblicate sul sito Internet della Società sopra individuato e tramite il meccanismo di stoccaggio centralizzato www.emarketstorage.com.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Dati economico-finanziari di sintesi e definizione degli indicatori alternativi di performance (lap)

Il Gruppo Piquadro utilizza gli Indicatori alternativi di performance (lap) al fine di trasmettere in modo più efficace le informazioni sull'andamento della redditività dei business in cui opera, nonché sulla propria situazione patrimoniale e finanziaria. In accordo con gli orientamenti pubblicati il 5 ottobre 2015 dall'European securities and markets (Esma/2015/1415) e in coerenza con quanto previsto dalla comunicazione Consob 92543 del 3 giugno 2015, sono di seguito esplicitati il contenuto e il criterio di determinazione degli lap utilizzati nel presente comunicato stampa.

- La Posizione Finanziaria Netta ("PFN") utilizzata come indicatore finanziario dell'indebitamento, viene rappresentata come sommatoria delle seguenti componenti positive e negative della situazione patrimoniale finanziaria, così come previsto dal Richiamo di attenzione CONSOB n. 5/21 del 29 aprile 2021. Componenti positive: cassa e disponibilità liquide, titoli di pronto smobilizzo dell'attivo circolante, crediti finanziari a breve termine. Componenti negative: debiti verso banche, debiti verso altri finanziatori, Società di leasing e di factoring, quota non corrente di debiti commerciali e altri debiti.



- La Posizione Finanziaria Netta *adjusted* ("PFN *adjusted*") è definita come la Posizione Finanziaria Netta escludendo gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 175 punti vendita che includono 88 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 32 all'estero di cui 50 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 73 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 15 all'estero di cui 69 DOS-directly operated stores e 4 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024, è pari a 180,3 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media
Paola Di Giuseppe
Tel +39 02 37052501
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator
Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com