



81° Pitti Immagine Uomo: Piquadro presenta la collezione di borse e capispalla per l'autunno inverno 2012-13;

Fatturato dei primi nove mesi dell'esercizio pari a 46,2 milioni di Euro (+5% rispetto omogeneo periodo anno precedente).

Firenze, 10 gennaio 2012 – In occasione della 81a edizione di Pitti Immagine Uomo, Piquadro presenta la collezione di borse e capispalla per l'autunno inverno 2012-13.

Nell'importante appuntamento della moda maschile Piquadro annuncia che il fatturato consolidato relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2011/2012, chiusi al 31 dicembre 2011, è risultato pari a circa **46,2 milioni di euro**, in crescita di circa il **5%** rispetto al fatturato registrato nell'omogeneo periodo dell'esercizio precedente (43,9 milioni di euro).

L'andamento dei ricavi di vendita nel canale DOS a parità di perimetro, e quindi depurato delle vendite dei negozi non ancora aperti alla data del 1° aprile 2010, (cosiddetto indicatore di **Same Stores' Sales Growth** - SSSG), è risultato in crescita di circa il **6,6%** a cambi correnti (a parità di giorni di apertura e a cambi costanti, il dato è risultato in crescita di circa l' **8,5%**).

Piquadro informa che il resoconto intermedio di gestione consolidato al 31 dicembre 2011, relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2011/2012, sarà approvato dal Consiglio di Amministrazione e reso noto entro il 9 febbraio 2012.

Piquadro

Piquadro è un marchio italiano di prodotti di pelletteria professionali e per il viaggio dal design innovativo e dall'alto contenuto tecnologico. Le origini dell'azienda risalgono al 1987 dall'idea di Marco Palmieri che ne è presidente e amministratore delegato. La sede è in provincia di Bologna, a Silla di Gaggio Montano, dove vengono svolte le fasi di design, progettazione, pianificazione della produzione, acquisti, controllo della qualità, logistica, marketing, comunicazione e distribuzione.

Nell'esercizio annuale chiuso al 31 marzo 2011 il fatturato ha raggiunto i 61,8 milioni di euro (con un +18,4% rispetto al 31 marzo 2010).

Piquadro vende i suoi prodotti in oltre 50 paesi nel mondo attraverso una rete distributiva che include tra l'altro 107 boutique a insegna Piquadro (58 in Italia e 49 all'estero di cui 52 DOS-directly operated stores e 55 in franchising).

Dall'ottobre 2007 Piquadro è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro SpA

Ufficio relazioni con i media – Paola Di Giuseppe
Tel +39 0534 409079
paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro SpA

Investor relationship- Roberto Trotta
Tel +39 0534 409001
investor.relator@piquadro.com