



## PIQUADRO PARTECIPA AL “KT&PARTNERS ANNUAL INVESTORS SUMMIT DAY 2024”, EVENTO ORGANIZZATO DA KT&PARTNERS IN COLLABORAZIONE CON VIRGILIO IR

**Silla di Gaggio Montano (BO), 31 maggio 2024.** Piquadro S.p.A, società attiva nell’ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria con i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel, comunica la partecipazione all’edizione 2024 dell’evento “KT&Partners Annual Investors Summit Day”, organizzato da KT&Partners, in collaborazione con VirgilioIR il prossimo 5 giugno a Milano.

Marco Palmieri, Presidente e AD, e Roberto Trotta, CFO Piquadro, incontreranno gli Investitori Istituzionali italiani e internazionali durante gli incontri one-to-one, one-to-few e group meeting organizzati nel corso della giornata, con l’obiettivo di illustrare il modello di business, i risultati finanziari e le strategie di sviluppo.

La conferenza si svolgerà a Palazzo Parigi Hotel (Corso Di Porta Nuova 1, Milano), dalle ore 9:00 alle ore 18:00 ed è riservata agli investitori istituzionali e professionali.

Per maggiori informazioni sull’evento e per richiedere la partecipazione: [ccardelli@ktepartners.com](mailto:ccardelli@ktepartners.com) / [conference@virgilioir.com](mailto:conference@virgilioir.com).

La presentazione istituzionale della società sarà resa disponibile sul sito internet [www.piquadro.com](http://www.piquadro.com) nella sezione “Investor relations”.

### Gruppo Piquadro

*Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l’allure parigina di una maison fondata nel 1876. Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 175 punti vendita che includono 88 boutique a insegna Piquadro (56 in Italia e 32 all’estero di cui 50 DOS-directly operated stores e 38 in franchising), 14 boutique a insegna The Bridge (14 in Italia e di cui 12 DOS-directly operated stores e 2 in franchising) e 73 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 15 all’estero di cui 69 DOS-directly operated stores e 4 in franchising). Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all’esercizio 2023/2024 chiuso al 31 marzo 2024, è pari a 180,3 milioni di Euro.*

*Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.*

### Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

[paoladigiuseppe@piquadro.com](mailto:paoladigiuseppe@piquadro.com)

### Piquadro S.p.A.

CFO & Investor relator

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

[investor.relator@piquadro.com](mailto:investor.relator@piquadro.com)